

מבצע חבר מביא חבר

במסגרת פעילות השיווק במכללה אנחנו פונים מדי שנה לקהל הסטודנטים הלומדים במכללה ומבקשים מהם להמליץ לחברים קרובים להגיע ללמוד הנדסה אצלנו.

1. הגדרות:

המבצע: מבצע חבר מביא חבר, לעידוד הרישום ללימודים במכללה, במסגרתו סטודנט יהיה זכאי להטבה אם גרם לרישום מועמד ללימודים במכללה.

סטודנט: כל מי שלומד במכללה לתואר או במכינה השנתית.

רישום ללימודים: רישום ללימודים במכללה לתואר או למכינה, לא כולל רישום ללימודי תואר שני של סטודנט שלמד תואר ראשון במכללה.

סטודנט זכאי בקבלת שובר לקפיטריה: סטודנט שגרם לרישום מועמד ללימודים במכללה, באישור מדור יעוץ ורישום.

סטודנט זכאי בהגרת מחשב נייד: סטודנט אשר גרם לרישום מועמד שהתחיל את לימודיו במכללה

2. שיווק המבצע:

המבצע ישווק באמצעות דיוור ישיר בדואר אלקטרוני, פרסום על מסכי הפלזמה, רולאפים ברחבי המכללה, פרסום ברשתות החברתיות ופרסום שוטף על לוחות המודעות במכללה.

3. רישום פניות ומתן ההטבה:

הרישום והפניות יתועדו באופן שוטף במרכז יעוץ ורישום לאחר בדיקה ואישור שהנרשם הגיע בהצלחה לסטודנט הזכאי.

ההטבה לסטודנט במסגרת המבצע תאושר ע"י מנהלת מרכז יעוץ ורישום במכללה, ע"פ המלצת רכזות הרישום במכללה ובתמורה.

הסטודנט יקבל הודעה על ההטבה ממרכז יעוץ ורישום.

מרכז יעוץ ורישום ינהל רשימת זכאים ויעביר אחת לחודש רשימת סטודנטים הזכאים להטבה בשכר לימוד למדור שכר לימוד.

ההטבה תינתן בצורת זיכוי כרטסת שכר הלימוד של הסטודנט. במקביל יחויב תקציב שיווק בסכום מקביל.

4. גובה ההטבה:

סטודנט זכאי יקבל שובר לרכישה בקפיטריה בסך 300 ₪ על כל נרשם.

מבין הממליצים, נקיים הגרלה בחודש נובמבר 2024 והזוכה יקבל מחשב נייד.

מועד קיום ההגרלה, נתון לשינוי בכפוף להחלטת מחלקת שיווק.

5. משך המבצע וגובה תקציב המבצע:

המבצע יהיה בתוקף החל מחודש ינואר 2024 ועד חודש ספטמבר 2024. ניתן להאריך את המבצע לשנה נוספת, בהתאם להחלטת מנהל השיווק.

המבצע יהיה בתקציב של עד 12,000 ₪.

בברכה,



אורלי הרמן גרונוולד
מנהלת שיווק ודוברות